

Утверждаю

Директор ОГБПОУ РСК

А.В. Суслов

2021 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

профессиональной образовательной организации

областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А. Беглова

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения ППССЗ – 3 года и 10 мес.

на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального

образования: социально-экономический

1 Пояснительная записка

1.1 Нормативная база по реализации ППССЗ

Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена Областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В. А. Беглова» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 года №510 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26 июня 2014 года, регистрационный №32859) (далее - ФГОС СПО).

Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки № 413 от 17 мая 2012 года; Приказа Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. N 658 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 031601.01 Агент рекламный"; Профессионального стандарта "Графический дизайнер" (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н); Профессионального стандарта «Фотограф» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1077н); Профессионального стандарта «Специалист по видеомонтажу» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 мая 2015 г. N 332н); Приказа Министерства образования и науки РФ от 2.07.2013г. № 513 "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение"; Приказа Минобрнауки РФ от 16 августа 2013 года № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказа Минобрнауки РФ от 31 января 2014 г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования от 16 августа 2013 года № 968»; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня № 464; Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 "О практической подготовке обучающихся"; Уставом ОГБПОУ РСК, утвержденный совместным приказом министерства имущественных и земельных отношений Рязанской области и министерства образования Рязанской области № 371-р/711 от 4 августа 2015 года; локальными актами ОГБПОУ РСК.

1.2 Организация учебного процесса и режим занятий

Учебный год начинается 1 сентября, заканчивается 30 июня и разделен на два семестра.

Продолжительность учебной недели – шестидневная, продолжительность занятий – 6 академических часов (45 минут) в день, сгруппированных парами. Объем обязательной учебной нагрузки обучающихся 36 часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся 54 часа в неделю.

На практическую подготовку обучающихся (с учетом всех видов практик) отводится 1930 часов учебной нагрузки обучающихся или 62% объема образовательной нагрузки. На самостоятельную работу обучающихся выделено 1548 часа 33% объема учебных занятий (без учета практики). Самостоятельная работа - учебная деятельность обучающихся без непосредственного контакта с преподавателем.

Каникулярное время - 11 недель на 1-ом, 11 недель на 2-ом, 11 недель на 3-ем и 2 недели на 4 курсе (в том числе 2 недели в зимней период).

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется путем проведения обязательных контрольных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей, представлением и защитой отчетов по лабораторным и расчетно - графическим работам, письменным, устным либо компьютерным контрольным опросом (тестированием) по ранее изученному материалу, проводимому в течение 10-15 минут в вводной части каждого занятия, проведением контрольных недель (рубежный контроль) в середине каждого семестра.

Оценка знаний и компетенций обучающихся осуществляется по четырехбальной системе (5-отлично, 4-хорошо, 3-удовлетворительно, 2-неудовлетворительно). При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен» с выставлением оценки по четырехбальной системе. По дисциплинам и разделам МДК, при аттестации по которым предусмотрены экзамены или дифференцированные зачеты, итогом проверки является зачет/незачет.

Производственная и преддипломная практика проводится на базе специализированных предприятий, дизайнерских организаций различных форм собственности в соответствии с договорами, заключаемыми между колледжем и соответствующей организацией. Учебная практика проводится на базе творческих учебных лабораторий и учебно-производственных мастерских колледжа. При необходимости студенты могут проходить учебную практику на базе иных профильных образовательных организаций или дизайнерских учреждений (организаций) региона.

Все виды практик проводятся в конце учебного года после завершения изучения дисциплин и МДК, предусмотренных учебным планом на учебный год концентрированно, так как это позволяет в наибольшей степени получать опыт и навыки профессиональной деятельности соответствующего вида, что способствует повышению качества практической подготовки обучающихся.

На 2-ом курсе проводятся учебные практики: «Разработка творческой концепции рекламного продукта» (УП.01) продолжительностью 2 недели (72 часа) и «Изготовление рекламных материалов» (УП.02) продолжительностью 2 недели (72 часа).

На 3-ем курсе проводится в начале учебная практика по профессии 20032 «Агент рекламный» продолжительностью 4 недели (144 часа); затем производственные практики (ПП.01) «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» продолжительностью 4 недель (144 часа) и (ПП.02) «Производство рекламной продукции» продолжительностью 4 недель (144 часа). Производственные практики проводятся в организациях занимающихся рекламной деятельностью.

На 4-ом курсе в марте-апреле проводятся производственные практики (ПП.03) «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» продолжительностью 4 недель (144 часа) и (ПП.04) «Организационно-управленческая практика» продолжительностью 3 недель (108 часов). Производственные практики проводятся в профильных организациях.

Производственная преддипломная практика продолжительностью 4 недели проводится на базе организаций, на которых предполагается трудоустройство студентов (по запросам соответствующих организаций), либо в иных организациях отрасли по направлению колледжа в соответствии с заключенными договорами. Преддипломная практика проводится как стажировка в качестве специалиста по рекламе с целью сбора необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

По завершению всех видов практик, обучающиеся представляют и защищают отчеты, после чего сдают квалификационный экзамен по соответствующему профессиональному модулю.

Консультации организуются из расчета 4 часа на 1 студента в год за счет времени, отводимого на промежуточную аттестацию или времени, предусмотренного на дисциплину.

Индивидуальные консультации для обучающихся организуются по всем дисциплинам и МДК еженедельно в дни и часы, определенные графиком консультаций каждого преподавателя. Групповые консультации проводятся накануне практических занятий и лабораторных работ, при подготовке к экзаменам, перед выходом на учебную (производственную, преддипломную) практику, по наиболее важным темам, также в других случаях по мере необходимости. Время и

место групповых консультаций определяется расписанием консультаций и экзаменов, календарным графиком учебного процесса, календарно-тематическим планом преподавателя, а также графиком проведения практики. Форма проведения консультаций (письменная, устная или с использованием компьютерной техники) определяется преподавателем. Количество часов консультаций (в пределах годовой нормы) распределяется ежегодно приказом директора колледжа с учетом значимости, объема, сложности дисциплин (МДК) и уровню подготовки обучающихся.

1.3. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл сформирован на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. №413).

В соответствии со спецификой ОПОП СПО выбран социально-экономический профиль. Срок реализации ФГОС среднего общего образования в пределах ОПОП СПО составляет 147 недель. С учетом этого, срок обучения по ОПОП СПО увеличен на 52 недели, в том числе 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели – промежуточная аттестация и 11 недель – каникулы. Освоение ФГОС среднего общего образования происходит на первом и последующих курсах обучения за счет изучения разделов и тем учебных дисциплин общеобразовательного, общего гуманитарного и социально-экономического учебных циклов («Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура» и т.д.).

1.4 Формирование вариативной части ППССЗ

На вариативную часть ППССЗ предусмотрено 928 часов, из указанного объема 820 часов (88%), использованы для увеличения объема профессионального цикла, 224 часа (24%) на увеличение объема общепрофессионального цикла, 108 часов (12%) на увеличение объема общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

С учетом использования вариативной части распределения объемов

циклов и ППСЗ в целом представлено в таблице:

Наименование циклов		Объем образовательной нагрузки, час	
		обязательная	максимальная
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	обязательная часть	440	660
	вариативная часть	108	248
	всего	548	908
Математический и общий естественно-научный цикл	обязательная часть	140	210
	вариативная часть	-	-
	всего	140	210
Профессиональный цикл	обязательная часть	1588	2382
	вариативная часть	820	1144
	всего	2408	3526
Итого	обязательная часть	2168	3252
	вариативная часть	928	1392
	Всего:	3096*	4644*

* без учета общеобразовательного цикла

1.5 Порядок аттестации обучающихся

1.5.1 Промежуточная аттестация

Основной формой промежуточной аттестации являются экзамены. В зависимости от графика учебного процесса экзамены могут проводиться во время экзаменационных сессий, организуемых в конце каждого семестра или в ходе семестра после завершения изучения дисциплины (МДК) (в этом случае освобождается от занятий один учебный день).

Экзамены предусмотрены по всем междисциплинарным курсам и профессиональным модулям, а также общепрофессиональным дисциплинам.

Общее количество экзаменов 19 (без учета общеобразовательного цикла).

По всем видам практики формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет, проводимый с учетом отзывов с предприятия.

По дисциплинам, при аттестации по которым не предусмотрены экзамены, формой промежуточной аттестации являются дифференцированные зачеты (зачеты), проводимые в ходе семестра за счет времени, отводимого учебным планом на изучение дисциплины. Всего предусмотрено 30 дифференцированных зачетов (без учета общеобразовательного цикла).

На экзаменационные сессии учебным планом предусмотрено 7 недель, в том числе 2 недели на 1-ом курсе.

1.5.2 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА), как предусмотрено ФГОС, проводится в виде выпускной квалификационной работы, выполняемой в форме дипломной работы после освоения всех циклов и разделов ППСЗ и прохождения производственной преддипломной практики и демонстрационного экзамена. Подготовка выпускной квалификационной работы осуществляется в течение 4 недель после преддипломной практики, в период с 20 мая по 16 июня. С 17 июня по 30 июня проводится защита выпускной квалификационной работы.



Календарный учебный график спец. 42.02.01 Реклама (базовая подготовка)

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				август																																																												
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24 ноя - 30 ноя	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31																																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																					
I							17																						22																																																																												
II							17																																			0	0	0	0																																																												
III										16																															8	8	8	8	8																																																												
IV											22																																																																																														

Обозначения:

- 8 – экзаменационная сессия
- X - преддипломная практика
- = - каникулы

- III – дипломное проектирование
- Δ - государственная итоговая аттестация

Зам. директора по УМР и КО:

О.В. Кузнецова

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) для очной формы обучения

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 курс	39				2		11	52
2 курс	36	4			1		11	52
3 курс	28	4	8		2		10	52
4 курс	22		7	4	2	6	2	43
Всего	125	8	15	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса для 1 курса специальности 42.02.01 Реклама (2021-2022 уч. год)

2.1. План учебного процесса (для специальности СПО)

Индекс	Наименование курсов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации [1]		Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся (час.)															
		Зачеты	Экзамены		самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем				По практике (профессиональных и учебных)	Культурные	Прочие занятия и посещения	I курс-I сем.		II курс		III курс		VI курс	
						Нагрузка на дисциплины и МДК							I сем. трим. 17 недель	II сем. трим. 20 недель	III сем. трим. 17 недель	IV сем. трим. 20 недель	V сем. трим. 17 недель	VI сем. трим. 20 недель	VII сем. трим. 17 недель	VIII сем. трим. 17 недель
						в т. ч. по учебным дисциплинам и МДК [2]	всего учебными занятиями	Теоретическое обучение	лаб. и практ.-заочный											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
О.ОО	Общеобразовательный цикл			1476		1404	705	679	20		38	34	612	864						
ОУД.01	Русский язык		Э	92		82	62	20			4	6	32	60						
ОУД.02	Литература	- ДЗ		128		122	102	20			5	1	68	60						
ОУД.03	Иностранный язык	- ДЗ		124		119		119			4	1	52	72						
ОУД.04	Математика: алгебра, начало математического анализа, геометрия		Э	274		264	127	117	20		4	6	104	170						
ОУД.05	История	- ДЗ		122		117	97	20			4	1	50	72						
ОУД.06	Физическая культура	- ДЗ		120		117		117			2	1	50	70						
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	- ДЗ		70		67	32	35			2	1	32	38						
ОУД.08	Информатика	- ДЗ		110		104	19	85			2	4	64	46						
ОУД.09	Обществознание (вкл. экономику и право)	- ДЗ		116		110	90	20			4	2	34	82						
ОУД.10	Экономика		Э	134		124	92	32			4	6	54	80						
ОУД.11	Естественнознание (химия, биология, физика)	- ДЗ		148		142	66	76			2	4	34	114						
ОУД.12	Астрономия	Зач. -		38		36	18	18			1	1	38							
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	_/10ДЗ/-		908	360	548	102	446							68	76	112	108	184	
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ		72	24	48	24	24											48	
ОГСЭ.02	История	ДЗ		72	24	48	24	24									48			
ОГСЭ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	_ДЗ-ДЗ_ДЗ-		258	86	172		172							34	38	32	24	44	
ОГСЭ.04	Физическая культура	_ДЗ-ДЗ_ДЗ-		344	172	172		172							34	38	32	24	44	
ОГСЭ.05	Психология общения	ДЗ		72	24	48	24	24												48
ОГСЭ.06	Финансовая грамотность и предпринимательская деятельность	ДЗ		90	30	60	30	30										60		
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	_ДЗ_ДЗ_ДЗ-		210	70	140	70	70							76	32				32
ЕН.01	Математика	ДЗ		66	22	44	22	22							44					

ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ		48	16	32	16	16										32					
ЕН.03	Информатика	- ДЗ		96	32	64	32	32										32	32				
П.00	Профессиональный учебный цикл	_/17ДЗ/19Э		3526	1118	2408	904	1414	90									468	576	464	324	576	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	_/6ДЗ/3Э		1261	421	840	253	567	20									250	286			304	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-	Э	252	84	168		168										74	94				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-	Э	248	82	166		166										74	92				
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ		51	17	34	17	17										34					
ОП.04	Экономика организации	-	Э	180	60	120	60	40	20														120
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ		102	34	68	34	34															68
ОП.06	Декоративно-прикладное искусство	- ДЗ		142	48	94	34	60										34	60				
ОП.07	История и теория рекламной деятельности	- ДЗ		112	38	74	36	38										34	40				
ОП.08	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	ДЗ		72	24	48	38	10															48
ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности	ДЗ		102	34	68	34	34															68
ПМ.00	Профессиональные модули	_/11ДЗ/16Э		2265	697	1568	651	847	70									218	290	464	324	272	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	_/2ДЗ/3Э		520	174	346	98	248										176	170				
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		Э	186	62	124	35	89										68	56				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		Э	334	112	222	63	159										108	114				
УП.01	Учебная практика. Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ					2 нед.																2 нед.
ПП.01	Производственная практика. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ДЗ					4 нед.																4 нед.
ПМ.02	Производство рекламной продукции	_/5ДЗ/5Э		993	307	686	287	349	50									42	120	286	238		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		Э	192	64	128	64	14	50									42	86				
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	_ ДЗ _	Э	293	98	195	93	102											34	76	85		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	_ ДЗ _	Э	264	89	175	70	105												114	61		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	_ ДЗ _	Э	244	56	188	60	128												96	92		
УП.02	Изготовление рекламных материалов	ДЗ					2 нед.																2 нед.
ПП.02	Производственная практика. Производство рекламной продукции	ДЗ					4 нед.																4 нед.
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	_/2ДЗ/3Э		320	72	248	122	106	20											102	22	124	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	_ ДЗ _	Э	230	52	178	88	70	20											32	22	124	

МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		Э	90	20	70	34	36									70		
пп.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ДЗ				4 нед.													4 нед.
п.м.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	_1ДЗ/3Э		288	96	192	96	96									44		148
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	_1ДЗ/Э		288	96	192	96	96									44		148
МДК.04.01.01	Менеджмент		Э	66	22	44	22	22									44		
МДК.04.01.02	Организация и планирование рекламной деятельности			108	36	72	36	36											72
МДК.04.01.03	Основы экономического анализа			114	38	76	38	38											76
пп.04	Производственная организационно-управленческая практика	ДЗ				3 нед.													3 нед.
п.м.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	_1ДЗ/2Э		144	48	96	48	48									32	64	
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности в реализации рекламного заказа		Э	144	48	96	48	48									32	64	
УП.05	Учебная практика по профессии 20032 «Агент рекламный»	ДЗ				4 нед.													4 нед.
ВСЕГО				6120	1548	4500	1781	2609	110		38	34	612	792	612	684	576	432	792
ПДП	Преддипломная практика					4 нед.													4 нед.
ГИА	Государственная итоговая аттестация					6 нед.													6 нед.

Консультации из расчета 4 часа в год на одного студента.
 Государственная итоговая аттестация
 1. Программа базовой подготовки
 1.1 Выпускная квалификационная работа в форме дипломной работы
 Выполнение дипломной работы с 20 мая по 16 июня (всего 4 недели)
 Защита дипломной работы с 17 июня по 30 июня (всего 2 недели)

дисциплин и МДК	612	792	612	684	576	432	792	
учебной практики				144		144		
производственной практики				288				252
преддипломной практики								144
экзаменов в т.ч. квалификационных	-	3	-	6	2	6	3	2
диф. зачетов	-	8	2	8	3	7	8	2
зачетов	-	1	-	-	-	-	-	-

4 Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	Кабинеты
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
	Лаборатории
1	Информатики и вычислительной техники
2	Компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа
3	Информационных и коммуникационных технологий
4	Фотолаборатори
5	Компьютерного дизайна
	Мастерские
1	Багетная мастерская
	Полигоны
1	Мини-типография
	Студии
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый электронный тир
	Залы
1	Библиотека, читательский зал с выходом в интернет
2	Актовый зал